

#MovingForward

FS Italiane: il nuovo Piano Industriale

Siamo la **prima azienda d'Italia per investimenti**.
Ci piace pensare in grande e crediamo che il domani
sia la più meravigliosa delle sfide.

<u>ACTION AREAS</u> ▼	<u>TODAY</u> 2016 ▼	<u>TOMORROW</u> 2026 ▼
INVESTIMENTI 	> 6,1 mld di € 5,6 mld di € nel 2015	~94 mld di € in 10 anni (~ 23 in autofinanziamento)
FATTURATO DALL'ESTERO 	> 13%	23% dei ricavi
RICAVI € 	> 9 mld di €	17,6 mld di € stimati
EBITDA	> 2,3 mld di €	4,6 mld di €
MARKET SHARE TPL (GOMMA) 	> 6%	25%
KM DI RETE 	> 16.700	19.600


~ **69.000**
dipendenti


~ **600**
mln di viaggiatori
l'anno (regionale)


~ **50**
mln di viaggiatori
l'anno (Le Freccie)


~ **64**
mln di tonnellate
di merci l'anno


2.200
stazioni

#MovingForward

Infrastruttura integrata

**94 mld € in 10 anni di cui 23 mld € in autofinanziamento
per mettere in connessione l'Italia e l'Europa,
l'Italia al suo interno, le persone nelle loro città.**

In Italia e in Europa:

NORD

Terzo Valico
Galleria di base del Brennero
Torino – Lione
Milano – Venezia AV/AC

SUD

Napoli – Bari
Palermo – Catania – Messina
Salerno – Reggio Calabria
Direttrice Adriatica **Bologna – Bari – Lecce**

Estensione/Integrazione:

INTEGRAZIONE CON ANAS



25.000 km

circa di rete stradale per
incrementare l'offerta di servizi

PIÙ LINEE FERROVIARIE



2.500 km

di binari dalle linee ferroviarie
ex concesse

#MovingForward

Mobilità integrata

Vogliamo essere protagonisti di un progetto di **mobilità integrata** che promuova, attraverso un modello di impresa virtuoso, una società equa e partecipata.

Servizi ai pendolari:

BUSITALIA
NORD
GRUPPO FERROVIE DELLO STATO ITALIANE



3.000
nuovi bus
per i pendolari



500
nuovi treni
regionali



300
treni alta
capacità

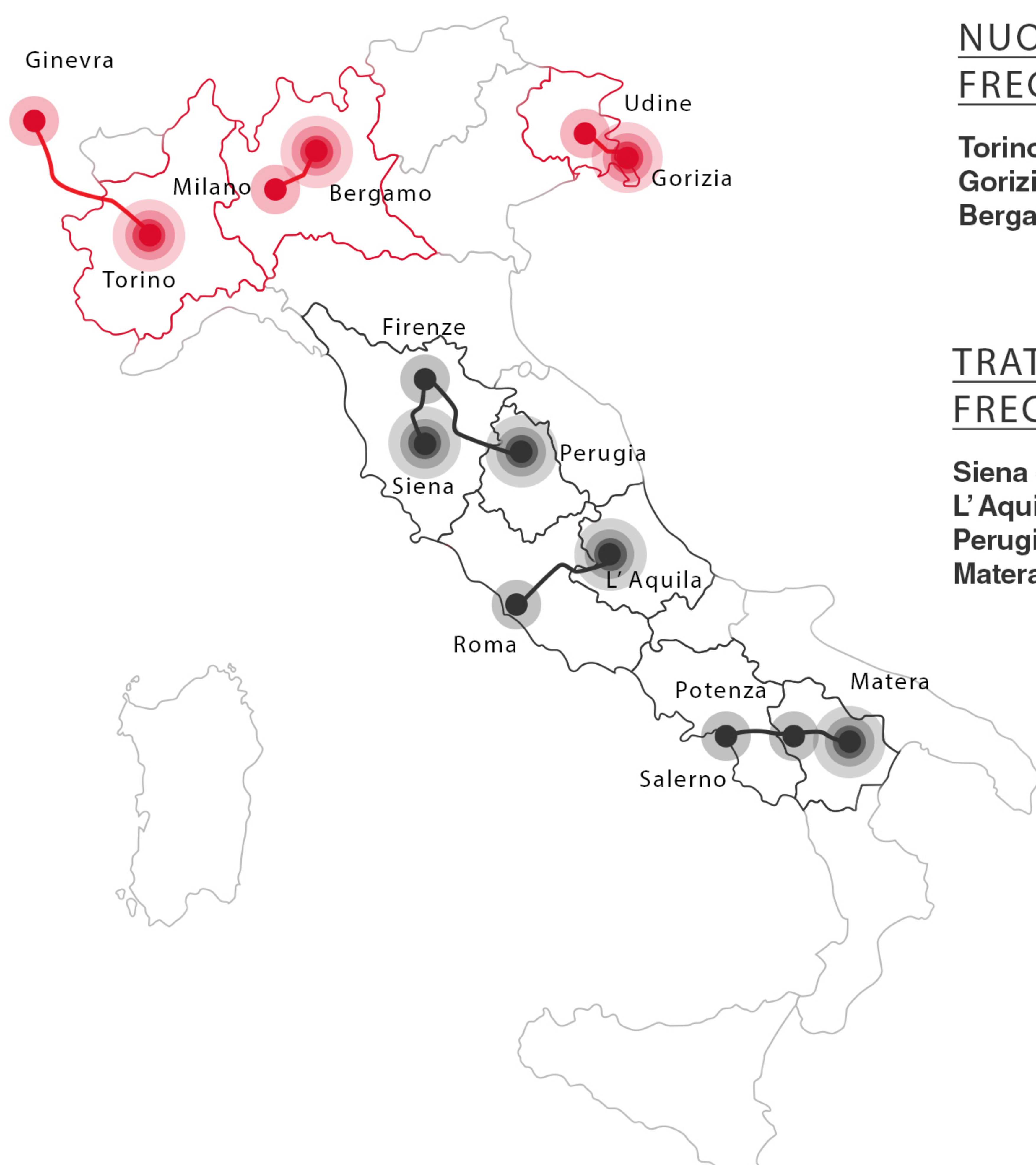


150
treni a
media capacità



50
treni diesel

Puntiamo sulla gomma:



PARCHEGGI

30.000

nuovi parcheggi di interscambio



MERCITALIA:

Polo unico della logistica.

INVESTIMENTI



1.5
mld di €
investimenti complessivi



1.100
mln di €
materiale rotabile



300
mln di €
terminal / logistica



100
mln di €
ICT/ altro

#MovingForward

Internazionalizzazione

Una rivoluzione operativa e culturale
per un profilo più **internazionale**.

Crescita come General Contractor costruzione di nuove linee ferroviarie:

MEDIO ORIENTE

Oman, Iran, Arabia Saudita

INDIA E SUD EST ASIATICO

Malesia, Thailandia, Singapore, Vietnam

AMERICHE

Brasile, Argentina, Colombia,
Perù, USA e Canada

PAESI STANS

Kazakistan, Kirghizistan, Tagikistan,
Turkmenistan, Uzbekistan

Crescita sui servizi di trasporto all'estero e TPL:

ESTERO SU ESTERO

Parigi – Bruxelles
Parigi – Bordeaux
Amburgo – Colonia
Londra – Edimburgo

TPAINCE
Atene – Salonicco

ITALIA ESTERO E VICEVERSA

Venezia – Lubiana – Belgrado
Milano – Zurigo – Francoforte

thello
Venezia – Milano – Parigi
Milano – Genova – Marsiglia

#MovingForward

Digitalizzazione

Più vicini al viaggiatore, più digitali:
un'Extended Customer Experience per introdurre
una nuova Travel Philosophy.

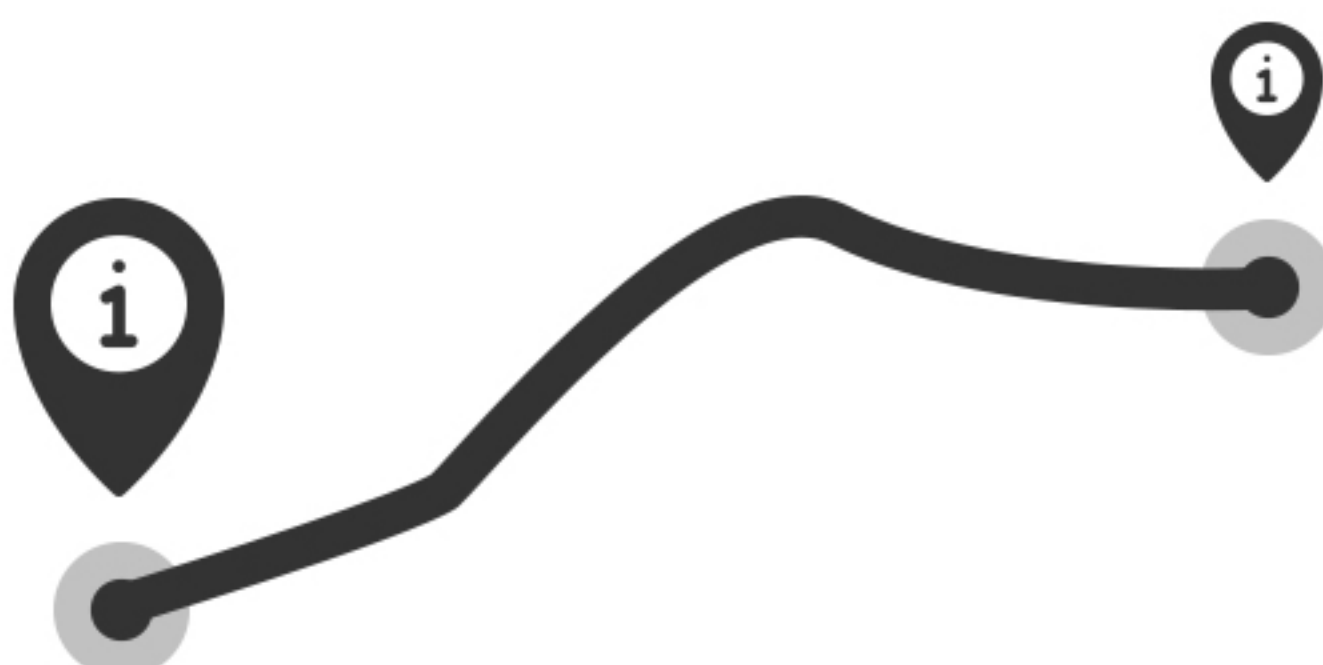
Journey Planning:

Aggregazione di differenti modalità di trasporto
offrendo soluzioni alternative in caso di disruption.



Travel Companion:

Assistenza e informazioni puntuali al cliente lungo il percorso di viaggio.



Advanced Analytics e User Profile:

Strumenti di analisi per aumentare la conoscenza delle abitudini
dei clienti e offrire un servizio su misura.



Customer Engagement:

Intercettazione di necessità e domande inesprese anche attraverso
interazioni real time con canali digitali e social.



Ancillary Services:

Offrire servizi di contorno avvalendosi di vantaggiose partnership.

